

MET ÉÉN GOED GESPREK BEREIK JE MEER MENSEN OP LINKEDIN

Je hebt vast wel eens bericht op LinkedIn geplaatst. Soms krijg je veel reacties en views, soms ook veel minder. Lastig, want je ziet niet hoe en of je bericht overkomt. En eigenlijk wil je juist het gesprek aangaan met je connecties en ontdekken wat ze bezighoudt.

Het algoritme van LinkedIn vindt de dialoog super waardevol: het belooft bij een comment met twee keer zoveel views dan bij een like en zelfs acht keer zoveel views dan wanneer je een bericht deelt (share).

De grootste kracht van een sociale media platform als LinkedIn is jou helpen om zakelijke relaties aan te gaan met mensen en ze ook te onderhouden. Dat zijn jouw connecties. En hoe meer connecties je hebt, hoe groter de kans dat jouw berichten ook mensen bereiken die buiten jouw kring zijn. Lijkt heel logisch toch? Maar achter de schermen bepaalt het algoritme van LinkedIn of jouw bericht verder verspreid wordt en wie het te zien krijgt.

Maar hoe werkt dit algoritme dan?

- Het geautomatiseerde proces wordt gestuurd door algoritmerobots en door mensen.
- Kwaliteit van de inhoud is een belangrijke filter; slechte content verdwijnt in het spambakje, goede content mag door naar de volgende stap.
- De bot beoordeelt of de content die jij en ik mogen zien, interessant en relevant genoeg is. Want het kijkt naar allerlei variabelen. Zoals je beroep, de branche of je interesses. Maar ook de vorm (tekst, video, beeld) speelt een rol.
- Naast die algoritmerobots zijn de eerste reacties van 'echte' mensen, die het bericht in hun tijdlijn zien, cruciaal voor meer bereik. Spam- of gevoelige berichten worden ook door mensen (redacteurs) bestudeerd om het algoritme te verbeteren.



Al met al best een ingewikkeld proces. Gelukkig zijn er veel specialisten die regelmatig onderzoek doen naar dit algoritme en ons vertellen hoe we meer bereik krijgen met onze content. Zoals het LinkedIn Algorithm research 2020 van Richard van der Blom. Ik vond dat zeer interessant om eens in te duiken.

Deze drie tips zijn interessant om te onthouden:

- Een comment helpt je aan een hoger bereik (2x zoveel) dan likes en een veel hoger bereik (8x zoveel) dan shares.
- Wil je meer bereik met likes? Zorg dan dat je content zo interessant is, dat er snel (liefst binnen twee uur) gereageerd wordt. (vooral de 'support' icon doet het relatief goed)
- Vraag je collega's om comments op een bericht van de companypage - dan heb je vijf keer meer bereik! Of stuur het originele bericht om zelf te plaatsen op het persoonlijke profiel.

Tenslotte, ga de dialoog aan! Als je als auteur snel terug reageert op een comment, dan belooft het algoritme dit door je bericht langer in de tijdlijn te vermelden. Daarmee blijft online communiceren toch heel menselijk; we leren elkaar beter kennen en als het mogelijk is dan helpen we elkaar.

