



## EEN VACATURESTOP BEGINT MET EEN GOED VERHAAL

Solliciteren via LinkedIn. Of via Instagram ... Handig in coronatijden. Maar het begint er natuurlijk mee dat die potentiële kandidaten je wel moeten tegenkomen op sociale media. Eerste stap is dan ook je eigen gezicht laten zien op de kanalen waarvan je weet of verwacht dat daar de mensen zitten die goed passen bij jouw bedrijf. Zodat je ze kunt laten weten dat er een vacature openstaat.

**Maar dat niet alleen.** Je wilt ze ook overtuigen van de groeikansen die ze bij je hebben, hoe de sfeer is, wat voor projecten jullie doen, wie jullie klanten zijn en hoe je huidige medewerkers het bij je vinden. Kortom: dat je ze écht wat te bieden hebt. Dat verhaal is niet alleen veel breder dan alleen een personeelsadvertentie, het begint ook al veel eerder.

Ervoor zorgen dat jouw bedrijf al in een vroeg stadium bij potentiële kandidaten op hun online netvlies komt doe je niet door alleen te beloven dat je 'kansen biedt aan ambitieuze professionals'. **Het begint ermee dat je ze enthousiast maakt over je bedrijf. En dat doe je met échte verhalen.**

Laat een medewerker vertellen over zijn rol in een interessant project. Post een foto van die geslaagde zomerbarbecue. Maak een filmpje van jullie werk bij een klant. Zo krijgen volgers een beter beeld van wat jullie doen en van de sfeer in jullie team.

Probeer zeker ook om met potentiële kandidaten in gesprek te komen. Wat zijn hun verwachtingen, hoe zien zij hun (werk)toekomst? Simpelweg door er gewoon eens **een vraag uit te gooien**: Hoe ziet de ideale werkplek van een starter er bijvoorbeeld uit? Wat verwachten ze van hun werkgever qua opleiding en bijscholing? Dat levert je niet alleen een schat aan informatie op, zulk persoonlijk contact is ook een van de krachtigste tools van online communicatie.

Want **online lijkt misschien afstandelijk, maar is juist een geweldige verbinder!** Met een goed verhaal (en een beetje geluk) heb je straks - naar wens - een permanente vacaturestop.

© Isabelle Brus, november 2020



**Communicatie  
voor Doeners**  
Praktische trainingen online communiceren